

Press

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARAZZI GROUP : Inauguration du nouveau site de production à Casiglie (Sassuolo, Modène) en présence du Président de la Région Émilie-Romagne, M. Vasco Errani, un investissement d'à peu près 35 millions d'euros

Un système de dernière génération, le premier de son espèce dans le monde entier, avec deux lignes dotées de l'extraordinaire « technologie continue », à même d'assurer une capacité de production de quatre millions de mètres carrés par an, une infinité de gammes et de formats, le respect de la nature

Filippo Marazzi : « Nous surmontons les difficultés du marché avec des nouveaux investissements, et nous commençons par le district, depuis toujours le pionnier de l'innovation »

C'est aujourd'hui qu'a été inauguré, à Sassuolo (Modène), le nouveau site de production Marazzi Group, le numéro un au monde dans la production et la commercialisation des carreaux de céramique pour sols et murs.

Le Président de la Région Émilie-Romagne, M. Vasco Errani, le Président de la Province de Modène, M. Emilio Sabattini et le Président de Confindustria Ceramica, M. Franco Manfredini, ont assisté à la cérémonie d'inauguration et à la coupure du ruban par le Président Marazzi Group, M. Filippo Marazzi, et par l'Administrateur Délégué, M. Maurizio Piglione.

Le nouveau site Marazzi représente la meilleure expression au monde des technologies les plus sophistiquées et les plus révolutionnaires qui aient jamais été appliquées à la production de la céramique.

C'est en effet dans cette usine que commence, pour la première fois à grande échelle, la production de dalles en grès cérame au moyen d'un système de dernière génération, la « technologie continue », qui garantit une souplesse extrême et une précision maximale : sans nullement interrompre le cours de la production, il sera possible de passer d'un type de céramique à un autre et de varier les formats (jusqu'à 150x150 cm), les épaisseurs, les couleurs et les décors selon les demandes du marché.

À plein régime, les deux lignes auront une capacité de production annuelle d'à peu près 4 millions de mètres carrés de céramique de toute première qualité.

Pour construire et mettre en service le nouveau site de Sassuolo, il a fallu :

- 7 100 mètres cubes de béton
- 1 600 tonnes de fer et d'acier
- 7 kilomètres de canalisations hydrauliques
- 100 kilomètres de câbles électriques
- 1, 5 kilomètre de conduits de désenfumage et de ventilation
- 270 000 m³/h de débit pour le système de désenfumage installé
- environ 80 000 heures de travail

L'installation comprend un système de gestion centralisée qui permet de visualiser à distance, au moyen de caméras, les étapes les plus délicates, de traiter en temps réel les données de production, de surveiller le fonctionnement des alarmes et de les gérer.

Press

Afin de consommer moins d'énergie, de gaspiller moins de ressources et de protéger plus la nature, le site est muni d'une centrale de cogénération pour produire à peu près 75% de l'énergie électrique nécessaire et pour alimenter l'étape de préparation des matières premières. Il comprend aussi des systèmes de pointe pour récupérer la chaleur, autrement dit l'air chaud dégagé par les fours qui, autrement, serait rejeté dans l'atmosphère, et pour la réutiliser dans les séchoirs et les brûleurs.

Marazzi Group a injecté, dans ce projet, plus de trente-cinq millions d'euros. Ces ressources font partie du plan d'investissement général de plus de quatre-vingt-dix millions que le Groupe met actuellement en œuvre dans le district de la céramique et prévoit de terminer dans la première moitié de 2010. L'objectif est d'alimenter et d'optimiser l'excellence technologique de ses procédés et de ses produits *Made in Italy*.

De nombreuses personnes ont participé à la cérémonie, dont les Maires du district de la céramique, M. Luca Caselli (Sassuolo), M. Claudio Pistoni (Fiorano) et M. Raimondo Soragni (Finale Emilia), les Députés de la Région Émilie-Romagne, M. Giancarlo Muzzarelli et Duccio Campagnoli, les représentants des Syndicats régionaux et provinciaux, ainsi que les fournisseurs et les clients du Groupe Marazzi.

« Le Groupe a choisi comme stratégie de réagir tout de suite à la crise, déclare Filippo Marazzi, en appliquant, non seulement un programme de réorganisation de la production, indispensable pour faire face aux turbulences économiques, mais aussi un programme corsé d'investissement dans les nouvelles technologies et les nouveaux produits. »

« Dans cette optique, poursuit Marazzi, nous avons jugé essentiel de concentrer la majeure partie des investissements à l'intérieur du district, parce que nous voulons engendrer des effets positifs, y compris indirects, sur l'ensemble du territoire, et parce que nous croyons fermement que, même en ce moment difficile pour le secteur, si nous voulons faire de l'innovation le moteur de croissance principal, les meilleures compétences sont celles de notre district. »

Contact : Barabino & Partners
Federico Steiner
Tél. +39 02.72.02.35.35

Marazzi Group S.p.A.
Manuela Corradini
Tél. +39 059 38.42.38
manuela.corradini@marazzigroup.com



Marazzi Group est le chef de file mondial dans la fabrication et la commercialisation des carreaux de sol et mur en céramique. Une multinationale disposant d'établissements de production en Italie, aux États-Unis, en Russie, en France et en Espagne, avec plus de 6 000 employés, plus de 14 500 points de vente dans plus de 130 pays. De plus, le Groupe a des magasins directs en Russie, aux États-Unis et en France.

Modène, le 20 avril 2010