

Press

COMUNICATO STAMPA

MARAZZI GROUP: Inaugurato, alla presenza del Presidente della Regione Emilia Romagna Vasco Errani, il nuovo stabilimento produttivo di Casiglie (Sassuolo, MO), investimento da circa 35 milioni di euro

Impianto di ultima generazione, all'avanguardia nel mondo, 2 linee con l'innovativa "tecnologia continua" che garantisce capacità produttiva di 4 milioni di mq. all'anno, massima flessibilità in termini di gamma e formati, rispetto dell'ambiente

Filippo Marazzi: "Affrontiamo le difficoltà dei mercati con nuovi investimenti e partiamo dal distretto, da sempre locomotiva dell'innovazione"

È stato inaugurato oggi a Sassuolo (MO) un nuovo stabilimento produttivo di Marazzi Group, il primo operatore al mondo nella produzione e commercializzazione di piastrelle ceramiche per pavimento e rivestimento.

La cerimonia di inaugurazione è avvenuta alla presenza del Presidente della Regione Emilia Romagna Vasco Errani, del Presidente della Provincia di Modena Emilio Sabattini e del Presidente di Confindustria Ceramica Franco Manfredini che hanno affiancato il Presidente di Marazzi Group Filippo Marazzi e l'Amministratore Delegato Maurizio Piglione nel "taglio del nastro".

Il nuovo stabilimento Marazzi rappresenta la più alta espressione al mondo delle migliori e più innovative tecnologie applicate ai processi di produzione di prodotti ceramici.

In questo impianto, infatti, viene avviata per la prima volta su larga scala la produzione di lastre in gres attraverso il sistema di ultima generazione, la cosiddetta "tecnologia continua", che permette il massimo di flessibilità e precisione: senza alcuna interruzione nel processo si potrà passare da una tipologia di ceramica all'altra variando a seconda delle richieste del mercato formati (fino al 150x150 cm), spessori, colori e decori.

Le 2 linee a pieno regime avranno una capacità produttiva di circa 4 milioni di metri quadrati di prodotto ceramico di altissima qualità all'anno.

Per la realizzazione e messa in funzione del nuovo impianto di Sassuolo sono stati utilizzati e installati:

- 7.100 metri cubi di cemento
- 1.600 tonnellate di ferro e acciaio
- 7 km di tubazioni idrauliche
- 100 km di cavi elettrici
- 1, 5 km di tubazioni di aspirazione
- 270.000 m³/h di portata dell'aspirazione ambientale installata
- circa 80.000 ore di lavoro

L'impianto è fornito di un sistema di gestione centralizzata dei dati che permette la visualizzazione a distanza tramite telecamere delle fasi particolarmente delicate e l'elaborazione in tempo reale dei dati di produzione, dell'efficienza e della gestione degli allarmi dell'impianto stesso.

Press

Il sito, nell'ottica del risparmio energetico e della minore dispersione di risorse e rispetto per l'ambiente, è dotato di un impianto di cogenerazione che consente di auto-produrre circa il 75% del fabbisogno di energia elettrica e di alimentare la fase di preparazione delle materie prime, e di sistemi di recupero calore di ultima generazione che permettono di utilizzare l'aria calda prodotta dai forni, altrimenti dispersa in atmosfera, per alimentare essiccatoi e bruciatori.

Marazzi Group ha messo in campo per l'opera risorse per oltre 35 milioni di euro, che rientrano nel complessivo piano di investimenti da oltre 90 milioni che il Gruppo sta completando nel distretto ceramico e che sarà portato a termine entro la prima metà del 2010 con l'obiettivo di mantenere e migliorare ulteriormente l'eccellenza tecnologica dei propri processi e prodotti made in Italy.

Tra i numerosi ospiti alla cerimonia anche i Sindaci del distretto ceramico Luca Caselli (Sassuolo), Claudio Pistoni (Fiorano), Raimondo Soragni (Finale Emilia), gli Assessori della Regione Emilia Romagna Giancarlo Muzzarelli e Duccio Campagnoli, i rappresentanti dei Sindacati regionali e provinciali, oltre a fornitori e clienti del Gruppo Marazzi.

"La strategia del Gruppo è stata quella di affrontare attivamente e per tempo la crisi – afferma Filippo Marazzi – affiancando ad un programma di riorganizzazione della forza produttiva, necessario alla luce dei mutati scenari economici, anche un consistente piano di investimenti in nuove tecnologie e nuovi prodotti".

"In quest'ottica – continua Marazzi – abbiamo ritenuto fondamentale concentrare la gran parte degli investimenti all'interno del comprensorio non solo per generare effetti positivi, anche indiretti, per l'intero territorio ma anche perché crediamo fermamente che, anche in un periodo difficile per il settore come quello che stiamo vivendo, se si vuole fare dell'innovazione il principale propulsore di crescita le migliori competenze restano sempre quelli presenti nel nostro distretto".

Contact: Barabino & Partners
Federico Steiner
Tel. +39 02.72.02.35.35

Marazzi Group S.p.A.
Manuela Corradini
Tel +39 059 38.42.38
manuela.corradini@marazzigroup.com



Marazzi Group è il leader mondiale nella produzione e commercializzazione di piastrelle ceramiche per pavimento e rivestimento. Una realtà multinazionale con sedi produttive in Italia, Stati Uniti, Russia, Francia e Spagna, che impiega oltre 6000 dipendenti e raggiunge oltre 14.500 punti di vendita in più di 130 paesi. Il Gruppo controlla inoltre reti di punti vendita diretti in Russia, Stati Uniti e Francia.

Modena, 20 aprile 2010